

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN PRUDENTIAL DI MEDIA SOSIAL INSTA-
GRAM MENGGUNAKAN METODE *CUSTOMER RESPONSE INDEX***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

St. Hartina Sahar

6704151145



Pembimbing,

Widya Sastika, S.T, M.M

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018