

HALAMAN PENGESAHAN

**EPIC MODEL DAN DIRECT RATING METHOD :
EFEKTIVITAS IKLAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
BATAGOR HANIMUNDI KOTA CIMAHI TAHUN 2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom



Menyetujui,
Pembimbing Akademik

Widya Sastika, ST., M.M.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**