

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1	Jenis-Jenis Produk Wina Supersnack.....	3
TABEL 2.3	Penelitian Terdahulu	20
TABEL 3.1	Variabel Operasional Kuisisioner Facebook	24
TABEL 3.2	Variabel Operasional Kuisisioner Instagram.....	26
TABEL 3.3	Desain Pengukuran Skala Ordinal	28
TABEL 3.4	Rentang Skala Keputusan <i>Direct Rating Method</i>	37
TABEL 3.5	Nilai Rentang Skala <i>Direct Rating Method</i>	38
TABEL 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	39
TABEL 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
TABEL 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	41
TABEL 4.4	Hasil Perhitungan Uji Validitas Kuisisioner Facebook	43
TABEL 4.5	Hasil Perhitungan Uji Validitas Kuisisioner Instagram.....	44
TABEL 4.6	Reabilitas Kuisisioner Facebook	45
TABEL 4.7	Reabilitas Kuisisioner Instagram	45
TABEL 4.8	Perhitungan Dimensi <i>Attention</i>	46
TABEL 4.9	Perhitungan Dimensi <i>Readthroughness</i>	47
TABEL 4.10	Perhitungan Dimensi <i>Cognitive</i>	48
TABEL 4.11	Perhitungan Dimensi <i>Affection</i>	49
TABEL 4.12	Perhitungan Dimensi <i>Behavior</i>	51
TABEL 4.13	Perbandingan Hasil Skor Penilaian Pada Dimensi DRM	53