

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Struktur Organisasi.....	2
GAMBAR 1.2 Logo Usaha.....	4
GAMBAR 1.3 Data Pengguna Internet Indonesia 2016.....	6
GAMBAR 1.4 Perilaku Pengguna Internet Indonesia	7
GAMBAR 1.5 Penggunaan Internet Indonesia	8
GAMBAR 1.6 Iklan Media Sosial Instagram Wina Supersnack.....	8
GAMBAR 2.2 Kerangka Pemikiran	22
GAMBAR 3.3 Tahapan Penelitian.....	28
GAMBAR 3.4 Presentase Dalam Garis Kontinum.....	38
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	40
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	41
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42