

**STUDI KOMPARASI : EFEKTIVITAS IKLAN UMKM WINA
SUPERSNACK MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN
FACEBOOK DI KOTA CIMAHI 2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom



Disusun Oleh:
Fachriza Rifandia
6704150012

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**