

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH *ADVERTISING* TERHADAP *BRAND AWARENESS* (*STUDI KASUS*
CAR BRANDING TOKOPEDIA DI KOTA BANDUNG 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran



Disusun Oleh :

MUHAR GAGAH PRAKOSO

6704140061

Pembimbing



WIDYA SASTIKA, S.T., M.M.

NIP : 08850040

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018