

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH BRAND AWARENESS TERHADAP MINAT KONSUMEN
DALAM PENGAJUAN KREDIT
(STUDI KASUS : ASTRA CREDIT COMPANIES BANDUNG 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Indra Gustiawan
6704154059



Pembimbing



Widya Sastika, S.T., M.M.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**