

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS KUALITAS LAYANAN TELKOMEDIKA DAN BRAND  
IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
(Studi Kasus pada TELKOMEDIKA Bandung)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya  
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Muhammad Muhazir

6704154056



Menyetujui

Dosen Pembimbing,

**Dr. Ir. Harrie Lutfie.MM**

145715851

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG**

**2018**