

**HALAMAN PENGESAHAN**

**EFEKTIVITAS IKLAN JNE MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
MENGUNAKAN METODE EPIC (*EMPATHY, PERSUASION, IMPACT  
DAN COMMUNICATION*)  
KOTA BANDUNG 2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran

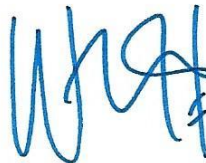
Disusun oleh :

**NISA MAULIDIA NABILA**  
**6704151146**



**Telkom**  
**University**

Menyetujui,  
Pembimbing Akademik



Widya Sastika, ST., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**2018**