

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH EVENT MARKETING TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PADA PT. TRAVELAND CONVEX INDONESIA TAHUN
2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Isra Nur Mujahadah



Menyetujui

Pembimbing Akademik,

Bethani Suryawardani S.E., M.M.

**FAKULTAS ILMU TERAPAN
D3 MANAJEMEN PEMASARAN
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2018