Analisis Prefernsi Konsumen dalam Memilih Bus Pariwisata

(Studi Kasus Pengguna Bus Pariwisata Masyarakat Bandung Tahun 2018)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada

Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Muhamad Asyudin Junaedi

6704150007

Menyetuju,

Dosen Pembimbing

Rahmat Hidayat, S.E ,M. M.

NIP 08790038

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018