

TINJAUAN PELAKSANAAN KEGIATAN PROMOSI OLEH BIMBINGAN BELAJAR TRIDAYA TAHUN 2018

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:
Virnanda Laraswati
670415411



**D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**