

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Gambaran Umum Perusahaan	1
1.1.1 Profil Perusahaan	1
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	2
1.1.3 Budaya Perusahaan	3
1.1.4 Logo Perusahaan dan Makna Logo	3
1.1.5 Struktur Organisasi PT. Soka Cipta Niaga	4
1.1.6 Produk PT. Soka Cipta Niaga	5
1.2 Latar Belakang	7
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Kegunaan Penelitian	13
1.5.1 Aspek Akademis	14
1.5.2 Aspek Praktis	14
1.6 Sistematika Penulisan	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Rangkuman Teori	16
2.1.1 Pemasaran	16
2.1.2 Manajemen Pemasaran	16

2.1.3 Strategi Pemasaran	17
2.1.4 Strategi Produk	18
2.1.5 Strategi Produk Baru	19
2.1.6 Inovasi Produk	20
2.1.7 Tahapan Inovasi Produk	21
2.1.8 Dimensi Inovasi Produk	24
2.1.9 Konsep Inovasi	25

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	27
3.2 Sumber Data	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Teknik Analisis Data	32

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Tahapan Inovasi Produk	34
4.2 Indikator Inovasi Produk	40
4.3 Konsep Inovasi Teknologi	43
4.4 Konsep Inovasi Hijau	45

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	47
5.2 Saran	47

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN