ABSTRAK

Saint Barkley adalah perusahaan sepatu yang berasal dari kota bandung didirikan tahun 2012. Metode yang digunakan sesuai dengan bauran Atribut Produk, yaitu Kualitas Produk, Fitur Produk, Merek Produk, Desain Produk dan Kemasan Produk. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atribut produk apa yang paling dominan dan yang paling tidak dominan pada sepatu Saint Barkley.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian deskriptif kuantitatif. Data penelitian diperoleh dari penyebaran kuesioner. Populasi pada penelitian tidak diketahui jumlah konsumen Sepatu Saint Barkley secara pasti, maka digunakan rumus bernouli untuk menentukan sample. Teknik pemilihan responden adalah simple random sampling dengan jumlah 100 orang. Model skala yang digunakan adalah skala *likert* dan menggunakan analisis deskriptif

Berdasarkan hasil penelitian Kualitas produk menjadi variabel yang paling dominan dengan rata-rata 85,2%. Sedangkan variabel yang paling tidak dominan adalah Merek Produk dengan rata-rata sebesar 81,13%. Dari semua variabel atribut produk sepatu saint barkley didapatkan rata-rata sebesar 83,2%, hal ini menandakan bahwa atribut produk sepatu saint barkley berada dalam kategori baik.

Kata Kunci: Atribut Produk