

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management* Edisi 15e. *Pearson Education Limited*
- Morissan, M.A, Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio dan Televisi. Jakarta : Prenada Media Group, 2015
- Prof Dr.Sugiyono, 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Alfabeta. Bandung.
- Riduwan, K. 2013. Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian. *Bandung: Mandar Maju.*
- Sarjono, Haryadi dan Winda Julianita. 2011. SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi untuk Riset. Jakarta: Salemba Empat
- Soemirat, Soleh, Hidayat Satiri dan Asep Suryana. 2014. Komunikasi Persuasif. Jakarta : Universitas Terbuka.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V dan Poly Endrayanto. 2013. Statistika untuk Penelitian. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Jurnal :

- Hidayat, R., & Hidayat, A. M. (2017). Contribution of Environment Online Store for Purchase Decision (A Case Study Online Store Hypermart—Bandung). *Advanced Science Letters*, 23(1), 292-294.

- Fitrianawati, N. (2016). *Positioning Oz Radio Bandung Melalui Identitas Radio* (Doctoral dissertation, Fakultas Ilmu Komunikasi (UNISBA)).
- Hudha, A. M. (2015). Kajian pengetahuan bioetika dan kemampuan pengambilan keputusan etis mahasiswa calon guru biologi. In *Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Biologi* (hal. 530–538). Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Kartiniasari, M., & Hidayat, R. (2015). Pengaruh Media Iklan (above the line & below the line) produk indihome fiber terhadap keputusan pembelian (studi kasus di Bandung kota). *eProceedings of Applied Science*, 1(3).
- Marta, R. F. (2013). Studi Penerimaan Makna dan Persepsi Mahasiswa Universitas Bunda Mulia Jakarta Utara pada Maskot Bi-Em. *Semiotika: Jurnal Komunikasi*, 7(1).
- Ma'shumah, N. (2017). Segmentasi pendengar radio Dakwah Islam (DAIS) FM Semarang (Doctoral dissertation, UIN Walisongo).
- Nurlailiya, B., dan Suryawardani, B. (2016). Pengaruh Celebrity Endoser dan Brand Association Terhadap Keputusan Pembelian. *Business Journal (Jurnal Bisnis dan Sosial)* Volume 2, Nomor 2, April 2016 (ISSN : 2407-6392) Halaman: 14.
- Sangalang, A. (2014). LJ Shrum (Ed.), *The Psychology of Entertainment Media: Blurring the Lines Between Entertainment and Persuasion*. *International Journal of Communication*, 8, 3.
- Saraswati, A. I. (2017). Pengaruh penggunaan 'Vlog' (Video Blogging) terhadap tingkat kepercayaan diri siswa di Sekolah Menengah Atas Trimurti Surabaya (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya)
- Sari, H. P. (2016). Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Smartphone Xiaomi Di DIY). *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia (JMBI)*, 5(3), 222-237.
- Sastika, W., Suryawardani, B., & Hanifa, F. H. (2016). Analysis of Website Quality, Brand Awareness on Trust and It's Impact on Customer Loyalty. *Advances in Economics, Business and Management Research* (1st Global Conference on

Business, Management and Entrepreneurship/ GCBME – 16) Volume 15 (Halaman: 96)

Suryawardani, B., dan Habibi, F. R. (2016). Pengaruh Electronic Word-of-Mouth Twitter terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen Chingu Korean Fan Café Bandung). Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Manajemen (KAIZEN) Vol.12 Januari-Juni 2016

Tede, M. (2012). Pengaruh Program Siaran Radio Pertanian Ciawi Bagi Pendengarnya (Kasus Pendengar di Desa Cileungsi, Kecamatan Ciawi, Kabupaten Bogor). *Skripsi*, 4(1).

Website :

<https://databoks.katadata.co.id>

<http://www.nielsen.com>

www.Marketing.co.id

<http://play99ers.com>

<https://kbbi.web.id/informatif>

<https://sbm.binus.ac.id>