

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	14
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	14
1.1.1 Profil Radio Play99ers 100 FM Bandung	14
1.1.2 Visi dan Misi Perusahaan	15
1.1.3 Logo Perusahaan	15
1.1.4 Informasi Perusahaan	15
1.2 Latar Belakang Masalah	16
1.3 Perumusan Masalah.....	21
1.4 Tujuan penelitian.....	22
1.6 Kegunaan Penelitian.....	22
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Tugas Akhir	23
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	24
2.1 Landasan Teori.....	24
2.1.1 Faktor Pendukung Daya Tarik Radio.....	24
2.1.2 Konten Program Radio	25
2.1.3 Teori Pengambilan Keputusan	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Pemikiran.....	30
2.4 Hipotesis Penelitian.....	31
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	33

3.1	Jenis Penelitian.....	33
3.2	Operasional Variabel.....	34
3.3	Skala Pengukuran.....	38
3.4	Tahapan Penelitian	39
3.5	Populasi dan Sampel	40
3.5.1	Populasi	40
3.5.2	Sampel.....	41
3.6	Pengumpulan Data	42
3.6.1	Sumber Data	42
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data	43
3.7	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	43
3.7.1	Uji Validitas	43
3.7.2	Uji Reliabilitas.....	45
3.8	Teknik Analisis Data	46
3.8.1	Analisis Deskriptif.....	46
3.8.2	Uji Asumsi Klasik	48
3.8.3	Regresi Linier Sederhana.....	49
3.9	Pengujian Hipotesis.....	50
3.9.1	Uji t.....	50
3.9.2	Uji Koefisien Determinasi	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		52
4.1	Karakteristik Responden	52
4.1.1	Deskripsi Responden	52
4.1.2	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
4.1.3	Analisis Deskriptif.....	58
4.1.4	Hasil Uji Asumsi Klasik	62
4.1.5	Analisis Regresi Linear Sederhana	65
4.1.6	Uji Hipotesis.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		69
5.1	Kesimpulan	69

5.2	Saran	69
5.2.1	Saran Bagi perusahaan.....	70
5.2.2	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	70
DAFTAR PUSTAKA.....		71
LAMPIRAN		74