PENGARUH KONTEN RADIO TERHADAP KEPUTUSAN MENDENGARKAN RADIO

(Studi Kasus pada Radio Play99ers 100 FM Bandung)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

> Disusun Oleh: Nadia Triana Siradj 6704152095



D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018