HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS BAURAN PROMOSI MENGGUNAKAN METODE SWOT PADA ELZATTA BANDUNG TAHUN 2018

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Universitas Telkom

Disusun oleh :

Mega Cintia

6704152100

Telkom University

Menyetujui

Pembimbing Akademik

Rennyta Yusiana, S.E., M.M

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2018