

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Laporan Tugas akhir yang berjudul “Analisis Marketing Mix Menggunakan Strategi SWOT Pada Perusahaan Indihome Bandung Tahun 2018” dengan tepat waktu.

Laporan Tugas Akhir ini menjadi salah satu syarat kelulusan penulis dalam menyelesaikan perkuliahan di program studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom untuk mendapatkan gelar Ahli Madya. Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak dapat terwujud tanpa adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Rennyta Yusiana, S.E, MM selaku Dosen pembimbing yang telah berkenan untuk memberikan waktu, tenaga, dan ilmu untuk membimbing dan memotivasi penulis serta memberikan nasehat dan petunjuk yang sangat berarti bagi penulis dalam menyusun dan menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Chomsun Farochi, S.E., M.A.B selaku penguji yang telah berkenan memberikan waktu untuk menguji dan membimbing penulis serta memberikan petunjuk dan nasehat yang berarti bagi penulis.
3. Ibu Leni Cahyani, S.Sos.I., M.M selaku dosen wali yang telah memberikan motivasi serta membantu penulis selama kurang lebih 3 tahun perkuliahan.
4. Bapak Ganjar Mohammad Disastra, S.H., M.M selaku ketua program studi D3 Manajemen Pemasaran.
5. Kedua orang tua penulis Eddy Manurung (Alm) dan Lely Yulianti yang sangat penulis cintai, yang telah memberikan motivasi dan selalu mendoakan penulis agar dapat mengerjakan Laporan Tugas Akhir ini dengan lancar dan selesai dengan tepat waktu.
6. Ibu Pauline dan Ibu Nita selaku Divisi Pemasaran yang telah bersedia memberikan data-data perusahaan yang diperlukan penulis.
7. Seluruh dosen D3 Manajemen Pemasaran yang membimbing, dan memberikan ilmu pada penulis selama kurang lebih 3 tahun perkuliahan.
8. Keluarga besar penulis yang telah memberikan do'a, motivasi, dan bantuan moril ataupun materi mulai dari awal perkuliahan sampai menyelesaikan Tugas Akhir.

9. Saudara/i yang penulis cintai yaitu Bisuk Manurung, Robby Manurung dan Theo Manurung yang telah memberikan motivasi dan selalu mendoakan kesuksesan penulis.
10. Keluarga D3 Manajemen Pemasaran khususnya Marketing 02 yang telah menjadi keluarga baru penulis dan memberikan dukungan, dan do'a satu sama lain .
11. Sahabat-sahabat yang telah menjadi keluarga baru bagi penulis, dan tiada henti memberikan semangat, do'a, dan bantuannya selama masa perkuliahan.
12. Teman-teman Penulis Andika Yunisar, Dio Rachmat, Ridwan Beboy, Aldo Putra, Nabila Ananda, Erliandi, dan Rima Amalia yang tiada henti memberikan semangat, dan do'a kepada penulis..
13. Seluruh Pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan do'a, bantuan, dan motivasi kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Laporan tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu segala bentuk kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak. Demikianlah Laporan Tugas Akhir ini penulis buat. Atas perhatiannya penulis mengucapkan banyak terimakasih.

Bandung,

Erwin Manurung