

**ANALISIS MARKETING MIX MENGGUNAKAN STRATEGI SWOT PADA
PERUSAHAAN INDIHOME BANDUNG TAHUN 2018**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program
Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :

Erwin Manurung

6704150022



PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2018