

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP PROSES  
KEPUTUSAN PEMBELIAN (STUDI KASUS PADA CEKERAN MIDUN  
CABANG DIPATIUKUR BANDUNG TAHUN 2018)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:

Suci Budiyan

6704152098



Menyetujui,

Pembimbing Akademik

Ibu Ati Mustikasari, SE., MM

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**