

KETERAMPILAN DAN STRATEGI

KOMUNIKASI BISNIS DENGAN PENDEKATAN PRAKTIS

Buku ini menyajikan pemahaman yang jelas mengenai situasi bisnis dalam kehidupan nyata dan memanfaatkan gaya komunikasi dalam berbagai spectrum kehidupan. Semakin banyak survey yang menempatkan keterampilan berkomunikasi dengan baik dipuncak daftar kualifikasi karyawan yang dituntut dewasa ini. Mereka yang mempunyai keterampilan computer menonjol akan memiliki keuntungan ditempat kerja, dan komunikasi bisnis memberikan kepada mereka kelebihan yang menentukan. Dengan pola pendekatan pragmatis yang membuka mata untuk mengkristalkan konsep komunikasi bisnis kedalam masalah subjek, membantu mereka memahami pentingnya keterampilan komunikasi yang sempurna dan menyiapkan mereka untuk memperoleh dan meniti karier bisnis yang memuaskan.

