

Abstrak

Market Basket Analysis merupakan sebuah analisis terhadap kebiasaan pembeli pada saat berbelanja, tujuannya untuk mengetahui item apa saja yang dibeli. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan *Fuzzy c-Covering* pada data transaksi swalayan untuk mengetahui barang yang sering dibeli oleh konsumen dan mengukur performansi yang didapatkan oleh *rule* untuk data transaksi swalayan, peneliti mengumpulkan data-data transaksi swalayan Sastra Mas di Bali dalam waktu satu tahun. Hasil *minimum support* 1% yaitu sebanyak 4 *assosiation rule* dan hasil dari *minimum support* 0.5% yaitu sebanyak 10 *assosiation rule*. Pada setiap penambahan nilai *minimum support* yang diujikan, terlihat *rule* yang terbentuk semakin berkurang.

Kata kunci : *Market Basket, Fuzzy C-Covering,*