

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan	ii
Halaman Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Abstrak	v
Datar Isi	vi
Datar Gambar	x
Datar Tabel	xvii
Bab 1 Pendahuluan	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	2
1.4 Batasan Perancangan	3
1.5 Tujuan dan Manfaat	3
1.6 Metode Perancangan	4
1.7 Kerangka Berpikir	7
1.8 Sistematika Penulisan	8
Bab 2 Kajian Literatur dan Data Perancangan	
2.1 Definisi	9
2.1.1 Definisi Redesain	9
2.1.2 Definisi Indonesia	9
2.2 Tinjauan Museum	10
2.2.1 Pengertian dan sejarah museum	10
2.2.2 Tugas Museum	11
2.2.3 Fungsi dan Jenis-jenis Museum	12
2.2.4 Koleksi Museum	14
2.2.5 Pameran Museum	14
2.2.6 Penyajian Koleksi	16
2.2.7 Perawatan Koleksi	18
2.2.8 Klasifikasi Kegiatan Museum	18

2.2.9	Persyaratan Umum	19
2.2.10	Klasifikasi Fasilitas	20
2.2.11	Persyaratan Teknis Museum	22
2.2.12	Struktur Organisasi Museum	34
2.2.13	Studi Aktivitas Manusia	37
2.2.14	Tinjauan Bangunan Cagar Budaya	40
2.2.15	Klasifikasi Bangunan Cagar Budaya dan Peraturan Terkait	43
2.3	Tinjauan Pos	44
2.3.1	Definisi Pos	44
2.4	Data Studi Banding, Analisa dan Problem Statement	46
2.5	Data dan Analisa Proyek	58
2.5.1	Deskripsi Proyek dan Tinjauan Lokasi	58
2.5.2	Profil Museum Pos Indonesia	58
2.5.3	Struktur Organisasi	62
2.5.4	Pengguna Museum Pos Indonesia	62
2.5.5	Pola Aktivitas Pengunjung	63
2.5.6	Pola Aktivitas Pengelola	65
2.5.7	Organisasi Ruang	65
2.5.8	Komponen Pembentuk Ruang	69
2.5.9	Karakter Ruang Museum Pos Indonesia	70
2.5.10	Komponen Pengisi Ruang Museum Pos Indonesia	72
2.5.11	Pengkondisian Ruang Museum Pos Indonesia	72
2.5.12	Mechanical Electrical Museum Pos Indonesia	74
2.5.13	Aktivitas dan Program Kebutuhan Ruang	74
2.5.14	Data Koleksi Museum	84
Bab 3 Konsep Perancangan Desain Interior		
3.1	Tema Umum	104
3.2	Konsep Umum Perancangan	104
3.3	Suasana Yang Diharapkan	106
3.4	Konsep Visual	106
3.5	Konsep Bentuk	106
3.6	Konsep Material	107
3.7	Konsep Warna	113

3.8	Konsep Furniture	115
3.9	Konsep Image	117
3.9.1	Konsep Display Area Pamer Satu	118
3.9.2	Konsep Display Area Pamer Dua	119
3.9.3	Konsep Display Area Pamer Tiga	120
3.10	Konsep Pencahayaan	122
3.11	Konsep Penghawaan	123
3.12	Konsep Keamanan	124
3.13	Konsep Aplikasi Teknologi	131
3.13.1	<i>LED Wall Screen</i>	131
3.13.2	<i>Virtual Reality</i>	133
3.13.3	<i>Video Mapping Projection</i>	136
3.14	Konsep Organisasi Ruang	138
1.	Skema Aktifitas Pengunjung	138
2.	Skema Aktifitas Pengelola	140
3.	<i>Bubble Diagram</i>	141
4.	<i>Zoning</i>	141
5.	<i>Blocking</i>	146
6.	Alur Sirkulasi	150
7.	<i>Layout Plan</i>	152
8.	<i>Flooring</i>	154
9.	<i>Ceiling Plan</i>	157
Bab IV Konsep Perancangan Visual Denah Khusus		
4.1	Pemilihan Denah Khusus	159
4.1.1	Konsep Tata Ruang	159
4.1.2	Sistem Penghawaan	160
4.1.3	Sistem Pencahayaan	160
4.1.4	Sistem Keamanan	163
4.2	Penyelesaian Elemen Interior	168
4.2.1	Penyelesaian Lantai	168
4.2.2	Penyelesaian Dinding	169
4.2.3	Penyelesaian Ceiling	170
4.2.4	Penyelesaian Furniture	171
4.3	Teknologi Area Ruang Pamer	172

4.3.1 LED Wall Screen	172
4.3.2 Virtual Reality	174
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
Kesimpulan dan Saran	179
Daftar Pustaka	180