

ABSTRAK

Perkembangan Industri Perbankan Indonesia semakin berkembang hampir seluruh aktifitas dan perekonomian masyarakat Indonesia, didukung oleh peranan perbankan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat yang lebih konsumtif dalam kehidupan sehari-hari khususnya pengguna kartu kredit. Penelitian ini membahas tentang pengaruh gaya hidup *achievers* terhadap keputusan penggunaan kartu kredit pada nasabah pengguna kartu kredit Bank Mandiri di Bandung.

Tujuannya adalah untuk mengetahui pengaruh gaya hidup *achievers*, mengetahui keputusan penggunaan kartu kredit dan mengetahui seberapa besar pengaruh gaya hidup *achievers* pada keputusan penggunaan kartu kredit pada Bank Mandiri. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif, metode deskriptif dan metode verifikatif yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan pada nasabah pengguna kartu kredit Bank Mandiri yang bertempat tinggal di kota Bandung dengan sampel sebanyak 100 responden.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah variabel Gaya Hidup *Achievers* memiliki rata-rata persentase sebesar 71,33%, masuk dalam kategori yang dinilai Baik. Sedangkan variabel Keputusan Pembelian memiliki rata-rata persentase sebesar 93,38%, masuk dalam kategori yang dinilai Sangat Baik. Berdasarkan hasil Uji Determinasi diperoleh sebesar 26,6% Hal ini menunjukkan Keputusan Pembelian dipengaruhi oleh Gaya Hidup *Achievers*.

Kata Kunci: Gaya Hidup, *Achievers* dan Keputusan Pembelian