

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Tinjauan loyalitas konsumen pada surat kabar pikiran rakyat di kota bandung tahun 2018” (studi setelah hadirnya *e-paper* pikiran rakyat) untuk memenuhi syarat kelulusan pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran di Universitas Telkom.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, oleh sebab itu penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua orangtua dan keluarga penulis yang senantiasa memberikan dukungan dan doa bagi penulis.
2. Ibu Fanni Husnul Hanifa, SE., MM. selaku pembimbing dari pihak Institusi yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
3. Bapak Herman Yamasita, Bapak Gingin, Ibu Miya Nurmiyarani, Bapak ari sdm, kak fasya yang telah membantu memberikan informasi dan meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan demi kelengkapan data bagi Laporan Tugas Akhir penulis.
4. Seluruh Dosen D3 Manajemen Pemasaran yang telah banyak memberikan ilmu selama penulis menempuh pendidikan di Universitas Telkom.
5. Teman – teman kelas D3MP – 01, dan teman – teman yang lainnya atas seluruh dukungan, doa, *sharing*, saran yang telah diberikan kepada penulis.
6. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah bersedia membantu baik itu pada saat observasi dan wawancara objek penelitian maupun dalam proses penyelesaian Laporan Tugas Akhir.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran apabila terdapat kesalahan dalam penulisan maupun dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua dan pihak yang membutuhkan.

Bandung, 3 Agustus 2018

Muhammad Ajie Satria Utama

NIM: 670414033