

## Abstrak

*Website* merupakan suatu alat yang dapat digunakan sebagai penyedia dan berbagi informasi. Dengan perkembangan teknologi yang sangat cepat sudah banyak informasi yang telah bertebaran di media. Dengan banyaknya informasi dimasa ini tentu kita harus memilih sumber informasi yang berkualitas. Untuk menentukan kualitas sumber informasi tersebut harus dilakukan evaluasi terlebih dahulu. Dalam penelitian ini dilakukan evaluasi menggunakan metode Webqual untuk mengukur kualitas *website* berdasarkan persepsi dari pengguna atau pengunjung situs terhadap kinerja *website* (*performance*) serta tingkat kepentingannya (*importance*). Metode Webqual memiliki beberapa indikator diantaranya *usability*, *service interaction* dan *information quality*. Studi kasus pada penelitian ini menggunakan *website* PSMP Paramita Mataram yang digunakan sebagai media informasi kepada para pegawainya serta masyarakat. Pengunjung dari *website* ini sendiri sebanyak 655056 sejak mulai dijalankan pada bulan oktober tahun 2009. Dari penelitian ini di dapatkan nilai kesenjangan/gap dengan nilai positif dan negatif. Nilai kesenjangan positif akan didapat apabila persepsi lebih besar dari harapan pengguna sedangkan nilai kesenjangan negatif akan didapatkan apabila harapan pengguna lebih besar dibandingkan persepsi yang sudah ada. Berdasarkan hasil penelitian pada *website* PSMP Paramita Mataram untuk indikator *usability* dan *service interaction* di dapatkan nilai kesenjangan yang negatif dengan nilai -0.26 dan -0.06 sedangkan untuk *information quality* mendapatkan nilai yang positif dengan nilai 0.09. Hal ini menunjukkan bahwa butuh perbaikan lagi dari segi *usability* serta *service interaction* dimana harapan pengguna atau pengunjung situs lebih tinggi sedangkan untuk *information quality* pada *website* tersebut memiliki hasil yang baik.

Kata Kunci : Audit, *Website*, Webqual, Kualitas.