

## DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1.1 Logo Radio Play99ers 100 FM Bandung .....	2
GAMBAR 1.2 Struktur Organisasi Radio Play99ers 100 FM Bandung .....	2
GAMBAR 1.3 Statistik Pengguna Internet Indonesia .....	3
GAMBAR 1.4 Perilaku Pengguna Internet Indonesia .....	4
GAMBAR 1.5 Survei Generasi Z .....	5
GAMBAR 1.6 Target Audiens Radio Play99ers .....	8
GAMBAR 2.1 Kerangka Pemikiran .....	22
GAMBAR 3.1 Tahapan Penelitian .....	30
GAMBAR 3.2 Presentase dalam Garis Kontinum.....	38
GAMBAR 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	41
GAMBAR 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	42
GAMBAR 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	42
GAMBAR 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Per Bulan ...	43
GAMBAR 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Akses Youtube	44
GAMBAR 4.6 Presentase dalam Garis Kontinum Sub Variabel <i>Online Community</i> .....	49
GAMBAR 4.7 Presentase dalam Garis Kontinum Sub Variabel <i>Interaction</i> .....	52
GAMBAR 4.8 Presentase dalam Garis Kontinum Sub Variabel <i>Sharing Of Content</i> .....	54
GAMBAR 4.9 Presentase dalam Garis Kontinum Sub Variabel <i>Accessibility</i> ....	56
GAMBAR 4.10 Presentase dalam Garis Kontinum Sub Variabel <i>Credibility</i> .....	58
GAMBAR 4.11 Presentase dalam Garis Kontinum Variabel <i>Social Media Marketing</i> .....	59
GAMBAR 4.12 Presentase dalam Garis Kontinum Variabel Tingkat <i>Brand Awareness</i> .....	62
GAMBAR 4.13 Grafik Normal P - Plot.....	64