

**PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING MELALUI YOUTUBE
TERHADAP TINGKAT BRAND AWARENESS PADA GENERASI Z
(Studi Kasus Pada Radio Play99ers 100 FM Bandung)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Ayu Widyawati
6704151091



**DIPLOMA III MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**