

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah serta kekuatan sehingga dapat menyelesaikan laporan tugas akhir dengan judul “Tinjauan Mengenai Promosi Penjualan pada PT. Garuda Indonesia (Persero) Tbk Bandung Tahun 2018”. Segala sesuatunya tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang senantiasa membantu baik tenaga, ide-ide, maupun pemikiran. Oleh karena itu dalam kesempatan ini ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Keluarga dan Mama tercinta yang selalu memberikan dukungan.
2. Bapak Ganjar M. Disastra, SH., MM selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom serta Dosen Pembimbing yang selalu memberikan pengarahan dan pencerahan terkait penyelesaian laporan magang.
3. Seluruh karyawan dan Tim PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk Bandung yang telah meluangkan waktu membantu dalam menyusun Tugas Akhir ini.
4. Rima Amalia sebagai *partner* magang saya yang selalu ada dan menemani selama Magang berlangsung.
5. Devia Setiawati, Fairuzi Indrina, Derta Panjaitan, Nabila Ananda serta teman-teman tercinta sebangsa dan setanah air yang telah memberikan kritik dan saran kepada penulis supaya laporan ini menjadi jauh lebih baik.

Dapat disadari bahwa laporan ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik saran yang membangun dari berbagai pihak sangat penulis harapkan demi perbaikan-perbaikan ke depan.

Bandung, 2 Agustus 2018

Penulis

Andika Yunisar Putri S