

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2012. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV ALFABETA
- Alma, Buchari. 2013. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: CV ALFABETA
- Ibrahim. 2015. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip – prinsip Pemasaran. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management. GlobalEdition. England: Pearson Education Limited*
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2015. *Marketing Management. GlobalEdition. England: Pearson Education Limited*
- Satori, Djam'an dan Aan Komariah. 2014. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta
- Sunyoto, Danang. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service)
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2012. Pemasaran Strategik. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran (Keempat). Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Ulfatin, Nurul. 2013. Metode Penelitian Kualitatif. Malang: Bayumedia Publishing
- Yudhiartika, D dan Haryanto, J.O. 2012. Pengaruh Personal Selling, Display, Promosi Penjualan Terhadap Kesadaran Merek dan Intensi Membeli Pada

Produk Kecantikan Pond's. Buletin Studi Ekonomi, Volume 17. No. 2. Hal.
142-156.

Website:

www.big.go.id, 2017

www.dephub.go.id