

## DAFTAR ISI

### Cover

Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan .....	iii
Abstrak .....	iv
Abstract .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
Kata Pengantar .....	vi
Daftar Isi .....	vii
Daftar Gambar.....	ix
Daftar Tabel .....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	1
1.1.1 Logo Perusahaan .....	2
1.1.2 Visi dan Misi.....	3
1.2 Latar Belakang .....	3
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian .....	8
1.6 Sistematika Penulisan Laporan Penulisan Laporan Akhir.....	8
<b>BAB II TINJUAN PUSTAKA .....</b>	<b>10</b>
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Manajemen Pemasaran .....	10
2.1.2 Komunikasi Pemasaran.....	11
2.1.3 Bauran Pemasaran.....	11
2.1.4 Bauran Promosi.....	13
2.1.5 Promosi Penjualan .....	15

BAB III METODE PENELITIAN .....	28
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Tahapan Penelitian.....	28
3.3 Sampel Penelitian.....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.5 Sumber Data.....	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	35
4.1 Tujuan Pelaksanaan Promosi Penjualan di PT. Garuda Indonesia Bandung .....	35
4.2 Sasaran Promosi Penjualan di PT. Garuda Indonesia Bandung .....	35
4.3 Jenis-Jenis Promosi Penjualan di PT. Garuda Indonesia Bandung.....	36
4.4 Kebijakan Perusahaan dalam Aktivitas Promosi Penjualan PT. Garuda Indonesia Bandung.....	50
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	51
5.1 Kesimpulan .....	51
5.2 Saran .....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	51
LAMPIRAN	