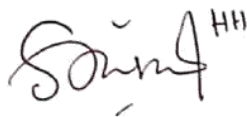


**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**ANALISIS EFEKTIVITAS IKLAN PRODUK INDIHOME MELALUI MEDIA**  
***OUTDOOR* DENGAN MENGGUNAKAN *EPIC* MODEL**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran  
Universitas Telkom

Disusun Oleh :  
Permana Fajar Kurnia  
6704154061

Menyetujui,  
Pembimbing Akademik

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fanni' with a stylized flourish and the letters 'HH' at the end.

Fanni Husnul Hanifa, S.E., M.M.

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
2018