

DAFTAR ISI

PENDAHULUAN.....	3
1.1 LATAR BELAKANG.....	3
1.2 IDENTIFIKASI MASALAH	4
1.3 RUMUSAN MASALAH	5
1.4 TUJUAN DAN SASARAN PERANCANGAN	5
1.5 BATASAN PERANCANGAN	6
1.6 METODE PERANCANGAN	9
1.6.1 Topik, Isu, dan Fenomena	9
1.6.2 Pengumpulan Data.....	9
1.6.3 Analisa Data.....	11
1.6.4 Sintesa.....	11
1.6.5 Pengembangan Desain.....	12
1.7 KERANGKA BERFIKIR	13
BAB II	14
KAJIAN LITERATUR, DATA, DAN ANALISA.....	14
2.1 KAJIAN LITERATUR	14
2.1.1 <i>Creative Hub</i>	14
2.1.2 Industri Kreatif.....	19
2.1.2 Daerah Istimewa Yogyakarta.....	29
2.1.4 Kabupaten dan Kota di Provinsi DIY	29
2.1.5 Analisa Pengguna.....	39
2.1.6 Fungsi Ruang dan Standarisasinya	48
2.2 STUDI KASUS	59
2.2.1 Jakarta Creative Hub.....	59
2.2.2 <i>Bandung Creative Hub</i>	69
2.2.3 <i>Indoestri</i>	77
2.3 DATA DAN ANALISIS PROYEK PERANCANGAN.....	90
2.3.1 Profil Proyek Perancangan.....	90
2.3.2 Site Plan.....	91
BAB III	94
KONSEP PERANCANGAN DESAIN INTERIOR.....	94

3.1 Tema Perancangan	94
3.1.1 Penerapan Tema	94
3.2 Pencapaian Suasana.....	95
3.3 Konsep Perancangan	95
3.3.1 Konsep Visual.....	96
3.3.2 Konsep Aktivitas dan Fasilitas	104
3.3.3 Konsep Organisasi Ruang.....	106
3.3.4 Konsep Layout	110
3.3.5 Konsep Pencahayaan	113
3.3.6 Konsep Penghawaan	116
3.3.7 Konsep Keamanan	116
BAB IV	118
KONSEP PERANCANAAN DENAH KHUSUS	118
4.1	Pemilihan Denah Khusus
.....	118
4.2 Area Lobi dan Ruang Tunggu	118
4.2.1 Konsep Tata Ruang.....	119
4.2.2 Persyaratan Teknis Ruang	121
4.2.3 Penyelesaian Elemen Interior	122
4.2 Area Makerspace	131
4.2.1 Konsep Tata Ruang.....	131
4.2.2 Persyaratan Teknis Ruang	133
4.2.3 Penyelesaian Elemen Interior	133
4.3 Area Kafe	136
4.3.1 Konsep Tata Ruang.....	136
4.3.2 Persyaratan Teknis Ruang	138
4.3.3 Penyelesaian Elemen Interior	139
BAB V.....	143
5.1 Kesimpulan.....	143
5.2 Saran	143