

DAFTAR PUSTAKA

Buku Referensi

- Barnes, S. J. and Vidgen R. An evaluation of cyberbookshops: the WebQual method. International Journal of Electronic Commerce (6:1) 2001b
- Barnes, S. J. and Vidgen R. WebQual: an exploration of Web site quality European Conference in Information Systems, Vienna 2000.
- Barnes, Stuart & Vidgen R. (2003). Measuring Web Site Quality Improvements: a case study of forum on strategic management knowledge exchange. Internasional Referred Research Journal Emerald Insight. pp.297-309 [November 2016].
- Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang : Universitas Diponegoro
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2016), Principles of Marketing, 15th Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2016), Marketing Management, 15th Edition, Pearson Education Limited.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2012). E-Commerce 2012: Business, Technology, Society - 8/E. Harlow: Pearson Education.
- Sugiyono, 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2014. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2015. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2016. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono, 2017. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung : Alfabeta

Jurnal

- Ali Muhsin (2017). ANALISIS PENGARUH KUALITAS *WEBSITE (WEBQUAL)* 4.0 TERHADAP KEPUASAN PENGGUNA BUKALAPAK DIKOTA BANDUNG. Bandung : Universitas Telkom

Febri Hikmah Ariyanti (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Website Grab Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode WEBQUAL 4.0 (Studi Pada Pengguna Website Grab di Kota Bandung) . Bandung : Universitas Telkom

Herlambang, Rizky. (2016). Pengaruh Webqual Terhadap Kepuasan Pengguna Website Pos Indonesia Studi Kasus Di Bandung. Bandung : Universitas Telkom

Sastika, W (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Website (Webqual 4.0) terhadap Keputusan Pembelian pada Website E-Commerce Traveloka (Studi Kasus: Pengguna Traveloka di Kota Bandung Tahun 2015). Nasional Dalam Rangka Menghadapi Persaingan Global” Malang, 17 Mei.

Yusuf Riyanti (2017). Pengaruh Kualitas Website Terhadap Kepuasan Pengguna Website Pada PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Dengan Menggunakan Metode Webqual 4.0. Bandung : Universitas Telkom

Website

www.mediamaya.net

www.katadata.co.id

www.wolacom.com

<https://prudential.co.id/id/>