

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
<u>1.1</u> Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
<u>1.2</u> Latar Belakang Penelitian.....	4
<u>1.3</u> Perumusan Masalah	8
1.4 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian	10
1.6.1 Aspek Teoritis	10
1.6.2 Aspek Praktis	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	11
1.7.1 Variabel Penelitian	11
1.7.2 Lokasi Dan Objek Penelitian	11
1.7.3 Waktu Dan Periode Penelitian	12
1.8 Sistematika Penulisan	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUNGAN PENELITIAN	15
2.1 Tinjauan pustaka penelitian	15

2.1.1 <i>Auditing</i>	15
2.1.2 Auditor.....	15
2.1.3 Opini Audit.....	17
2.1.4 <i>Going Concern</i>	19
2.1.5 Opini Audit <i>Going Concern</i>	20
2.1.6 <i>Opinion Shopping</i>	22
2.1.7 Ukuran Perusahaan	24
2.1.8 <i>Debt Default</i>	26
2.1.9 Opini Audit Tahun Sebelumnya	28
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Pemikiran	42
2.3.1 <i>Opinion Shopping</i> Dan Opini Audit <i>Going Concern</i>	42
2.3.2 Ukuran Perusahaan Dan Opini Audit <i>Going Concern</i>	43
2.3.3 <i>Debt Default</i> Dan Opini Audit <i>Going Concern</i>	43
2.3.4 Opini Audit Tahun Sebelumnya Dan Opini Audit <i>Going Concern</i> ..	44
2.4 Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Karakteristik Penelitian	47
3.2 Operasionalisasi Variabel	48
3.3 Tahapan Penelitian.....	51
3.4 Populasi Dan Sampel.....	53
3.4.1 Populasi	53
3.4.2 Sampel	53
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	56
3.6 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	57
3.6.1 Teknik Analisis Data	57
3.6.2 Pengujian Hipotesis	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Analisis Deskriptif.....	63
4.1.1.1 <i>Opinion Shopping</i>	64

4.1.1.2 Ukuran Perusahaan.....	65
4.1.1.3 <i>Debt Default</i>	66
4.1.1.4 Opini Audit Tahun Sebelumnya.....	68
4.1.1.5 Opini Audit <i>Going Concern</i>	69
4.2 Analisis Regresi Logistik.....	70
4.2.1 Pengujian Kelayakan Model Regresi	70
4.2.2 Menilai Model Fit.....	71
4.2.3 Pengujian Simultan (<i>Omnibus Test of Model Coefficients</i>).....	72
4.2.4 Koefisien Determinasi	72
4.2.5 Pengujian Parsial (<i>Variabel of The Equation</i>)	73
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	75
4.3.1 Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> Secara Parsial Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	75
4.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Secara Parsial Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	77
4.3.3. Pengaruh <i>Debt Default</i> Secara Parsial Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	78
4.3.4 Pengaruh Opini Audit Tahun Sebelumnya Terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran	84
5.2.1 Aspek Teoritis	84
5.2.2 Aspek Praktis	85
DAFTAR PUSTAKA	87
LAMPIRAN	