

DAFTAR ISI

HALAMAN COVER.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2. Latar Belakang	3
1.3. Rumusan Masalah	8
1.4. Pertanyaan Penelitian	9
1.5. Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Manfaat Penelitian	11
1.6.1 Aspek Teoritis:.....	11
1.6.2 Aspek Praktis:	11
1.7. Ruang Lingkup Penelitian	11
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	11
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	12
1.7.3 Variabel Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	14
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	15
2.1.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	15
2.1.2 Tujuan Laporan Keuangan.....	15
2.1.3 Pengguna Laporan Keuangan	15
2.1.4 <i>Earning Response Coefficient</i> (ERC)	17

2.1.5	Ukuran Perusahaan	20
2.1.6	Struktur Modal.....	20
2.1.7	Persistensi Laba	21
2.2	Persamaan dan Perbedaan dengan Penelitian Sebelumnya	22
2.3	Kerangka Penelitian	26
2.3.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal dan Persistensi Laba Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC)	26
2.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC)	27
2.3.3	Pengaruh Persistensi Laba Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC)	28
2.3.4	Pengaruh Struktur Modal Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i> (ERC)	28
2.4	Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Karakteristik Penelitian	31
3.2	Variabel Operasional	32
3.2.1	Variabel Terikat (<i>Dependen</i>)	32
3.2.2	Variabel Bebas (<i>Independen</i>).....	32
3.2.3	Operasional Variabel Penelitian	34
3.3	Tahap Penelitian	36
3.4	Populasi dan Sampel	38
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	40
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	41
3.6.1	Teknik Analisis Deskriptif.....	41
3.6.2	Model Regresi Data Panel	41
3.6.3	Teknik Estimasi Regresi	43
3.6.4	Analisis Regresi Data Panel.....	45
3.6.5	Pengujian Hipotesis	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		47
4.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	49
4.1.1	Analisis Deskriptif Variabel Ukuran Perusahaan, Struktur Modal,.....	49

Persistensi Laba dan <i>Earnings Response Coefficient</i>	49
4.2 Analisis Regresi Data Panel	49
4.2.1 Pemilihan Metode Regresi Data Panel	61
4.3 Persamaan Regresi Data Panel	66
4.4 Pengujian Hipotesis	67
4.4.1. Koefisien Determinasi (R^2)	67
4.4.2. Uji Simultan (Uji F)	67
4.4.3. Uji Parsial (Uji T)	68
4.5 Analisis Dan Pembahasan	69
4.5.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	69
4.5.2. Pengaruh Struktur Modal Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	71
4.5.3. Pengaruh Persistensi Laba Terhadap <i>Earnings Response Coefficient</i>	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	77
5.2.1 Aspek Teoritis	77
5.2.2 Aspek Praktis	77
Daftar Pustaka	78
LAMPIRAN	