

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	12
1.4 Pertanyaan Penelitian	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
1.6.1. Aspek Teoritis.....	13
1.6.2. Aspek Praktis	14
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.7.1 Variabel dan Sub Variabel Penelitian.....	14
1.7.2 Lokasi dan Obyek Penelitian.....	15
1.7.3 Waktu dan Periode Penelitian.....	15
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1 Struktur Modal	17
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan	29

2.1.3	Profitabilitas.....	30
2.1.4	Likuiditas	31
2.2	Penelitian Terdahulu	32
2.3	Kerangka Pemikiran.....	46
2.3.1	Pertumbuhan Penjualan Terhadap Struktur Modal.....	46
2.3.2	Profitabilitas Terhadap Struktur Modal	47
2.3.3	Likuiditas Terhadap Struktur Modal.....	48
2.4	Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METODE PENELITIAN		51
3.1	Jenis Penelitian.....	51
3.2	Variabel Operasional.....	52
3.3	Tahapan Penelitian	54
3.4	Populasi dan Penentuan Sampel.....	56
3.5	Pengumpulan Data	58
3.6	Teknik Analisis Data	59
3.6.1	Analisis Deskriptif	59
3.6.2	Analisis Regresi Data Panel.....	59
3.6.3	Pemilihan Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	61
3.6.4	Pengujian Hipotesis	63
3.6.5	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	63
3.6.6	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T).....	64
3.6.7	Uji Koefisien Determinasi (Uji Statistik R^2)	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		67
4.1	Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Likuiditas, dan Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yan Terdaftar di BEI Tahun 2014 sampai 2016.....	67
4.1.1	Deskripsi Pertumbuhan Penjualan (X_1)	67
4.1.2	Deskripsi Profitabilitas (X_2).....	69
4.1.3	Deskripsi Likuiditas (X_3)	71
4.1.4	Deskripsi Struktur Modal (Y)	73
4.2	Analisis Regresi Data Panel	74
4.2.1	Uji Asumsi Klasik.....	75
4.2.2	Uji Chow	78

4.2.3	Uji Hausman	79
4.2.4	Uji <i>Lagrange</i>	79
4.3	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Struktur Modal pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2016	80
4.3.1	Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	83
4.3.2	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	84
4.3.3	Analisis Koefisien Determinasi (R^2).....	85
4.3.4	Analisis dan Pembahasan.....	86
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		91
5.1	Kesimpulan.....	91
5.2	Saran.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....		93
LAMPIRAN.....		97