

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiana, Hidayah Nurul. 2014. Pengaruh Strategi Harga, Kualitas Produk, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk di Toko Hardware Clothing Paragon Mall Semarang. Skripsi. Fakultas Ekonomi & Bisnis.
- Alma, Buchari. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Andrianto, Hendra Noky dan Idris. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova di Semarang. Diponegoro Journal Of Management. Vol 2, No 3, hlm 1-10.
- Ariani, D. W. 2012. Manajemen Kualitas: Pendekatan Sisi Kualitatif, Proyek Peningkatan Penelitian Pendidikan Tinggi Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi. Depdiknas.
- Arikunto, S. 2011. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asri Fajar Sari. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. Universitas Pandanaran, Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol 6. No1.
- Assauri, Sofjan. 2013. Manajemen Pemasaran. Jakarta : Rajawali Pers.
- Churchill, Gilbert A. Dan Dawn Iacobucci. 2010. *Marketing Research Methodological Foundations*. Eight Edition. South Western, A Division of Thomson Learning, Natrop Boulevard, Mason, Ohio.
- Creswell, John W. 2010. Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Pustaka Pelajar. Yogyakarta.

- Durianto, Darmadi. 2011. Strategi Menaklukkan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek. Cetakan XX. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Erlina. 2012. Metodologi Penelitian Bisnis: Untuk Akuntansi dan Manajemen. Edisi kedua. Cetakan Pertama, USU Press, Medan.
- Evelina, Nela. Handoyo DW, dan Sari Listyorini. 2012. Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Kartu Perdana Telkom Flexi. *Diponegoro Journal of Social and Politic*. Hal. 1-11.
- Feigenbaum, A.V. 2013. *The International Growth of Quality*. Diterbitkan dalam *Quality Progress*, Vol.40, No.2, pp 36-40.
- Ferdinand, Augusty. 2012. Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ferrinadewi, E. 2011. Merek dan Psikologi Konsumen. Jakarta: Graha Ilmu.
- Gautama, Erlisa Aulia. 2012. Kesadaran Merek, Keragaman Produk, dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli di Kentucky Fried Chicken Manado. *Jurnal Q-Man* Vol. 2 No. 1.
- Ghozali, Imam. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Goenadhi, Lydia. 2011. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza Di Kota Banjarmasin. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 12, No. 2. Hal. 155 – 162. STIE Indonesia Banjarmasin. Banjarmasin.
- Goetsch David L. dan Davis, Stanley B. 2012. Pengantar Manajemen Mutu 2. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta. PT Prenhallindo.
- Hossain, Enayet. 2012. “An Evaluation of Brand Image, Product attributes and Perceived Quality of a Selected Consumer Non-durable Product”, *Administration and Management review*, Vol.19, No.2.

- Kasmir dan Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. Jakarta: Kencana.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012. *Marketing Management*. 14th Edition
United States of America : Pearson.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey:
Prentice Hall.
- Kotler, Philip. 2012. *Marketing Management*. Edisi 14. New Jersey: Prentice-Hall
Published.
- Kumala, Octaviantika Benazir. 2012. Pengaruh *Word Of Mouth* Terhadap Minat
Beli Konsumen Pada Tune Hotel Kuta Bali. Skripsi. Universitas Indonesia,
Jakarta.
- Mashuri. 2012. *Penelitian Verifikatif*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Andi.
- Nadia, Rizqiyatul F. 2013. Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kaulitas
Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran O-Mamamia Steak And
Ice Cream Cabang Jati Semarang. Universitas Diponegoro. Semarang.
Tersedia pada <http://ejournal-si.undip.ac.id/index.php>
- Narimawati, Umi. 2010. *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian
Ekonomi*. Jakarta : Genesis.
- Nasution. 2012. *Manajemen Jasa Terpadu*, Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nia, Wati. 2013. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Marketing Online
Terhadap Keputusan Pembelian Serta Pengaruhnya Pada Kepuasan
Konsumen (Studi Penelitian Terhadap Produk Pakaian Anak Pada Zahra
Baby Shop) Universitas Manajemen UNIKOM. Bandung. Tersedia pada
[http:// repository.unikom.ac.id/e.pdf](http://repository.unikom.ac.id/e.pdf).
- Olson, Jerry C dan Peter J. Paul. 2014. *Perilaku konsumen dan strategi pemasaran*.
Edisi Sembilan. Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Cara Kilat Belajar Analisis Data dengan SPSS 20*.
Yogyakarta: Andi Offset.

- Purwanto. 2012. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Riduwan. 2012. Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian. Bandung: Alfabeta.
- Riyono dan Gigih Erlik Budiharja. 2016. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua. Jurnal STIE Semarang Vol.8, No.2, Edisi Juni 2016 ISSN 2252-826
- Roslina. 2010. Citra Merek: Dimensi, Proses Pengembangan Serta Pengukurannya. Jurnal Bisnis dan Manajemen. Vol. 6 No 3, Mei 2010: 333-346.
- Saladin, Djaslim dan Oesman Yevis Marty. 2012. Intisari Pemasaran dan Unsurunsur Pemasaran. Bandung: Linda Karya.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Lazar Leslie. 2013. Perilaku konsumen. Edisi Ketujuh. Jakarta: Indeks.
- Sekaran, Uma. 2012. Metodologi Penelitian untuk Bisnis (*Research Methods for Business*). Buku 1 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora, Bilson. 2011. Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Simamora. Bilson. 2013. Riset Pemasaran. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2009. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung: Alfabeta.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. 2011. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Jakarta: Mitra Wacana Media.

- Supranto, J. 2011. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar, cet. III, Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Suryabrata, Sumadi. 2011. Metodologi Penelitian, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2012. Manajemen Pemasaran Modern. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu. 2011. Materi Pokok Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua Cetakan Pertama. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Thamrin, Abdullah dan Francis Tantri. 2012. Manajemen Pemasaran. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, Fandy. 2013. Strategi Pemasaran. Edisi 2. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tony Wijaya. 2010. Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Utami, Christina Widhya. 2010. Manajemen Ritel. Jakarta: Salemba Empat.