

**PENGARUH PROMOSI, HARGA, KUALITAS PRODUK, DAN BRAND IMAGE
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN INDIHOME
(STUDI KASUS PERUMAHAN PESONA BALI, BANDUNG)**

***THE EFFECT OF PROMOTION, PRICE, QUALITY OF PRODUCTS, AND BRAND
IMAGE ON INDIHOME PURCHASE DECISIONS
(CASE STUDY OF PESONA BALI RESIDENCE, BANDUNG)***

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh :

AUFI FILLAH

1201110161



**MANAJEMEN BISNIS DAN TELEKOMUNIKASI INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG**

2018