

ABSTRAK

Kota Bandung memiliki potensi dalam hal industri, baik skala mikro, kecil, sedang, maupun besar. Pertumbuhan UMKM di Kota Bandung sendiri mencapai sekitar 7,8 persen. UMKM di Kota Bandung bermacam-macam, ada yang menawarkan barang maupun jasa. *Barbershop* merupakan salah satu UMKM jasa yang ada di Kota Bandung. Selama rentang waktu 2015-2016, di Kota Bandung dan sekitarnya banyak sekali *barbershop* atau pangkas rambut bermunculan dengan bermacam-macam konsep. Semakin banyak *barbershop* bermunculan, bahkan bisa dibidang 5 poin 1, yang berarti satu lingkup kecil terdapat setidaknya 5 *barbershop* yang mengakibatkan persaingan semakin ketat. Pemilik *barbershop* meyakini bahwa karakteristik wirausahawan merupakan salah satu dari banyaknya faktor yang dapat membuat mereka mencapai tujuan yang ditetapkan. Hal itu juga yang melatar belakangi peneliti untuk melakukan penelitian tentang pengaruh karakteristik wirausahawan terhadap kesuksesan usaha

Tujuan penelitian dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana karakter pemilik *barbershop* di Kota Bandung, untuk mengetahui tingkat kesuksesan usaha *barbershop* di Kota Bandung, dan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh karakteristik wirausahawan terhadap kesuksesan usaha *barbershop* di Kota Bandung.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif dan kausal. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuisioner kepada 100 pemilik *barbershop* di Kota Bandung. Teknik *sampling* menggunakan *non probability sampling* dengan metode *sampling purposive*, serta menggunakan skala *likert*. Teknik analisis data menggunakan analisis deskriptif, analisis regresi linear sederhana, pengujian hipotesis menggunakan uji T, analisis korelasi, dan koefisien determinasi.

Berdasarkan hasil pengolahan data, variabel karakteristik wirausahawan masuk dalam kategori baik dengan persentase 84,1%, variabel kesuksesan usaha juga masuk dalam kategori baik dengan persentase 82,4%. Selain itu didapatkan bahwa karakteristik wirausahawan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kesuksesan usaha. Hasil pengujian hipotesis disimpulkan bahwa variabel karakteristik wirausahawan berpengaruh signifikan terhadap kesuksesan usaha $t_{hitung} (28,114) > t_{tabel} (1,984)$. Hasil uji koefisien determinasi diperoleh 0,943. Ini menunjukkan karakteristik wirausahawan berpengaruh terhadap kesuksesan usaha sebesar 89% sedangkan sisanya sebesar 11% dipengaruhi oleh variabel lain.

Berdasarkan hasil analisis, terdapat beberapa hal yang bisa lebih dimaksimalkan. Pemilik *barbershop* disini harus meningkatkan kemampuan untuk mengelola serta mengendalikan bisnisnya, selain itu harus lebih berani lagi untuk mengambil resiko seperti halnya menciptakan inovasi-inovasi baru. Tidak lupa juga untuk terus melakukan pembaharuan terhadap usahanya. Dengan terciptanya inovasi maupun pembaharuan tentu akan menciptakan suatu peluang yang mungkin dapat menambah kesuksesan usaha yang dijalani.

Kata Kunci: Kewirausahaan, Karakteristik Wirausahawan, Kesuksesan Usaha, UMKM.