

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS PENGARUH KEGIATAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
(CSR) BNI SYARIAH MELALUI INDEKS MATERIAL DAN SPIRTUAL  
TERHADAP PENERIMA MANFAAT DENGAN MENGGUNAKAN METODE  
*CENTER FOR ISLAMIC BISNIS AND ECONOMIC STUDIES (CIBEST)***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi S1 Manajemen

DISUSUN OLEH:  
MOHAMMAD ARYANANDA  
1201110026



Pembimbing



ABDULLAH, S.PD, MM

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2018**