DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Rentang Harga Atelier Prana 13
Table I.2 Market share Atelier Prana 15
Table I.3 Kualitas Produk Pakaian Tenun..... 15
Tabel I.4 Rekapitulasi Hasil Survei Pendahuluan..... 16
Tabel II.1 Perbandingan Metode..... 21
Tabel II.2 Perbandingan Metode (Lanjutan)..... 22
Tabel II.3 Dimensi Kualitas Pakaian Tenun Prana 27
Tabel II.4 Dimensi Kualitas Pakaian Tenun Prana (Lanjutan) 28
Tabel II.5 Perbandingan Dimensi Kualitas Produk..... 28
Tabel II.6 Perbandingan Dimensi Kualitas Produk (Lanjutan)..... 29
Tabel IV.1 Atribut Kebutuhan 41
Tabel IV.2 Atribut Kebutuhan (Lanjutan) 42
Tabel IV.3 Dimensi *Product quality* dan Atribut Kebutuhan..... 43
Tabel IV.4 Dimensi *Product quality* dan Atribut Kebutuhan (Lanjutan) 44
Tabel IV.5 Kode Atribut Kebutuhan..... 45
Tabel IV.6 Skala kuesioner *Product quality* 47
Tabel IV.7 Skala Kuesioner Model Kano 47
Tabel IV.8 Skala Model Kano yang diterjemahkan..... 48
Tabel IV.9 Pengolahan Data Kuesioner *Product quality*..... 52
Tabel IV.10 Atribut Kuat Produk Pakaian Tenun Prana..... 53
Tabel IV.11 Atribut Lemah Produk Pakaian Tenun Prana 54
Tabel IV.12 Pengolahan Data Kuesioner Model Kano..... 55
Tabel IV.13 *Customer* Satisfaction Coefficient Dimensi *Performance*..... 57
Tabel IV.14 *Customer* Satisfaction Coefficient Dimensi *Features* 58
Tabel IV.15 *Customer* Satisfaction Coefficient Dimensi *Conformance*..... 59
Tabel IV.16 *Customer* Satisfaction Coefficient Dimensi *Reliability*..... 60
Tabel IV.17 *Customer* Satisfaction Coefficient Dimensi *Durability*..... 60
Tabel IV.18 *Customer* Satisfaction Coefficient Dimensi *Aesthetic*..... 61
Tabel IV.19 *Customer* Satisfaction Coefficient Dimensi *Perceived Quality* 62
Tabel IV.20 Integrasi *Product quality* Dengan Model Kano..... 63
Tabel IV.21 *True Customer Needs* 64

Tabel V.1 Pengolahan Atribut Kebutuhan Kualitas Produk yang Ditingkatkan .. 66
Tabel V.2 *True Customer Needs* Dimensi Performance 67
Tabel V.3 *True Customer Needs* Dimensi *Reliability*..... 70
Tabel V.4 *True Customer Needs* Dimensi *Durability*..... 71