

## Daftar Pustaka

- Kadar nurjaman & khaerul uman, 2012. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta : Prenadamedia
- Kusrianto, Adi. 2009. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Penerbit Andi
- M.A, Morisan. 2010. *Periklanan*. Jakarta : Kencana Prenadamedia Group
- Madyawati, Lilis.2016. *Startegi Pengembangan Bahasa Pada Anak*. Jakarta : PT Kharisma Putra Utama
- Moriarty, Sandra, Nancy Mitchell dan William Wells 2009. *Advertising, Edisi ke 8*. Diterjemahkan oleh: Tri Wibowo BS. Jakarta : Prenadamedia Group
- Pujiyanto. 2013. *Iklan Layanan Masyarakat*. Yogyakarta : Andi Offset
- Ruslan, Rosady.2008. Kiat dan Strategi: *Kampanye Public Relation*. Jakrta : PT RajaGrafinfo Persada
- Van Tiel, Maria Julia. 2016. *Anakku Gifted Terlambat Bicara*. Jakarta : Prenada Media Group
- Venus, Antar.2012. *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- W.A, Darmaprawira Sulasmi.2002. *Warna* . Bandung : ITB

**Sumber Lainnya**

<http://www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-tumbuh-kembang-anak/>

( Diakses Kamis 12 Oktober 2017 pukul 15.35 )

<http://www.fimella.com/keterlambatanbicarapadaanak-/>

( Diakses Kamis 12 Oktober 2017 pukul 15.46 )

<http://IDAI.org/keterlambatanbicarapadaanak/>

( Diakses Kamis 26 September 2017 pukul 10.25 )