

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan	3
1.2.1 Identifikasi Masalah	3
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Cara Pengumpulan Data dan Analisis	5
1.6 Kerangka Penelitian	7
1.7 Kerangka Perancangan	8
1.8 Pembabakan	8
BAB II DASAR PEMIKIRAN	10
2.1 Desain Komunikasi Visual	10
2.1.1 Fungsi Desain Komunikasi Visual	11
2.1.2 Tujuan Desain Komunikasi Visual	11
2.2 Media	12
2.3 Unsur-Unsur Visual	12
2.4 Tipografi	16
2.5 Ilustrasi	17
2.5.1 Fungsi Ilustrasi	18

2.6	Layout.....	18
2.7	Infografis	19
2.8	Motion Graphics.....	19
2.9	Kehamilan	21
2.10	Baby Blues	23
2.10.1	Definisi Baby Blues	23
2.10.2	Fakta Seputar Baby Blues	23
2.10.3	Penyebab Baby Blues.....	24
2.10.4	Faktor yang Memicu Terjadinya Baby Blues Syndrome	25
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		27
3.1	Data	27
3.1.1	Data Institusi Pemberi Proyek.....	27
3.1.2	Data Produk.....	28
3.2	Data Khalayak Sasaran.....	29
3.3	Data Proyek Sejenis.....	30
3.4	Data Hasil Wawancara	32
3.5	Data Hasil Kuesioner.....	36
3.6	Analisis Data	40
3.6.1	Analisis SWOT	40
3.7	Analisis Wawancara	43
3.8	Analisis Kuesioner	43
3.9	Analisis Media.....	44
BAB IV KONSEP & HASIL PERANCANGAN.....		46
4.1	Konsep.....	46
4.1.1	Konsep Pesan	46
4.1.2	Konsep Kreatif	47
4.1.3	Konsep Media	49
4.1.4	Konsep Visual	50
4.2	Hasil Perancangan	54
4.2.1	Storyline	54
4.2.2	Sketsa Storyboard	56
4.2.3	Digital Storyboard.....	64

4.2.4	Media Pendukung	73
BAB V PENUTUP.....		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Saran	77
DAFTAR PUSTAKA		78
LAMPIRAN.....		79