

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah YME, atas berkah dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan pembuatan Karya Akhir yang berjudul "Strategi Komunikasi Pemasaran Kredit Mantap Pensiun di PT Bank Mandiri Taspen" sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, Khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa juga penulis ucapkan terima kasih kepada orangtua yang telah mendukung secara penuh baik dalam bentuk moril maupun materil selama proses pembuatan Karya Akhir ini. Penulis menyadari bahwa Karya Akhir ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang turut terlibat dalam pembuatan Karya Akhir ini.

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Ashari, M. Eng, Ph.D selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
2. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.d selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis.
3. Bapak Fredy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Sylvie Nurfebriyaning, S.,Sos., M.Si selaku Dosen Pembimbing pada Karya Akhir ini.
5. Ibu Dini Salmiyah Fithrah Ali, SS., M.Si selaku Dosen Wali di Universitas Telkom.
6. Dosen selaku Penguji 1 dan Penguji 2 dari Karya Akhir ini.
7. Seluruh dosen dan staff Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah berperan serta selama saya menempuh pendidikan di Universitas Telkom
8. Bapak Djuniarsa Sidartha dan Ibu Nuke Mustika Dian Febianthy sebagai kedua orangtua saya yang tidak pernah berhenti memberikan dukungan dalam doa dan semangat.
9. Muhammad Nauval Rabbani sebagai adik laki-laki saya yang juga tidak pernah berhenti untuk memberikan hiburan dan dukungan selama proses penyelesaian Karya Akhir ini.
10. Bapak Bimo Ari Bowo, Bapak Agy Ramdhan, Bapak I Gusti Putu Wiratha, Bapak dan Ibu I Nyoman Rakta Suwetha, Ibu Euis Farida sebagai narasumber kunci dan pendukung dari Karya Akhir ini.
11. Annisa Pratama Putri sebagai kekasih saya yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan semangat kepada saya selama pembuatan Karya Akhir ini.

12. Mochamad Andhika Cipta Djuhara sebagai sahabat saya yang selalu membantu selama perkuliahan di Universitas Telkom dan membantu dalam pembuatan Karya Akhir ini.
13. Vega Febriana, Bramantya Rivadhi, Yovan sebagai teman baik saya semenjak di HIMA IKOM Universitas Telkom, yang membantu dan memberikan motivasi dalam pembuatan Karya Akhir ini.
14. Ritzy Dika dan Lenny Merantya sebagai anak-anak saya di Bagian Pengelola HIMA IKOM Universitas Telkom yang selalu memberikan semangat dalam pembuatan Karya Akhir ini.
15. Keluarga Besar HIMA IKOM 4.0 sebagai tempat saya belajar dan mencari pengalaman dalam berorganisasi di Universitas Telkom.
16. Mahasiswa konsentrasi *Marketing Communication* angkatan 2014 yang bersama-sama berjuang menyelesaikan perkuliahan selama 3 tahun terakhir.
17. SAUNG sebagai teman-teman saya yang kadang tidak membantu namun selalu memberikan dukungan, motivasi, dan hiburan dalam pembuatan Karya Akhir ini.
18. THE BANGBUNG yang berisikan Raka Guntur, Iqbal Tawakal, Ardi Rissan Adam, Bintang Airial, Mochamad Andhika Cipta Djuhara, Fatly Maynargi, Randhitya Maulana, Afif Sutanto Putro sebagai teman baik saya dan memberikan hiburan selama perkuliahan di Universitas Telkom.
19. RÓLEGUR yang berisikan Alvin Permanik dan Zafirah Ayuni Ridwan, yang selalu memberikan hiburan dan motivasi dalam pembuatan Karya Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan laporan karya akhir ini masih jauh dari kata sempurna baik dari segi materi maupun penulisannya. Penulis berharap, laporan Karya Akhir ini dapat dimanfaatkan dengan baik bagi penulis maupun pembaca terutama bagi Universitas Telkom.

Bandung, 3 Mei 2018

Penulis