

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arifin, Zainal. 2012. Penelitian Pendidikan Metode dan Paradigma Baru. Bandung: Remaja Rosada Karya
- Creswell, John W. 2014. Penelitian Kualitatif & Desain Riset. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Hermawan, Agus. 2012. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. Marketing Communication Taktik dan Strategi. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Moleong, L.J. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2013. Teori Komunikasi. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Sugiyono. 2014. Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung : Alfabeta.
- W. Adji, W. Maya. 2011. IMC (Integrated Marketing Communication) that SELLS. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Skripsi:

- Akhyar, Anna Aulia. 2016. "Strategi Komunikasi Pemasaran Garuda Indonesia Travel Fair 2015". *Skripsi*. Fakultas Komunikasi Dan Bisnis. Universitas Telkom.
- Utami, Mayrisa Anggun. 2016. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran SMB Telkom University Tahun 2015/2016 Melalui Media Sosial Instagram". *Skripsi*. Fakultas Komunikasi Dan Bisnis. Universitas Telkom.
- Faventa, Deo. 2016. "Strategi Komunikasi Pemasaran Electronic Word Of Mouth Dj Arie School (Studi Deskriptif pada Media Sosial Twitter)". *Skripsi*. Fakultas Komunikasi Dan Bisnis. Universitas Telkom.
- Cahyaningrum, Kun. 2014. "Analisis Strategi Komunikasi Pemasaran Kampoeng Batik Kauman Pekalongan". *Skripsi*. Fakultas Komunikasi Dan Bisnis. Universitas Telkom.

Jurnal Nasional:

- Isnaini, Santi. 2010. "Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu sebagai Penyampaian Pesan Promosi Usaha Kecil Menengah (UMKM) di Indonesia". *Jurnal Masyarakat Kebudayaan dan Politik*. No. 4: 324-332.
- Hidayati, Dwi Ratna. 2016. "STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN USAHA SKALA MIKRO (MICRO ENTERPRISE) KUB BAJRAH GUNAH KLAMPIS BANGKALAN PADA PRODUK TERASI, PETIS DAN KERUPUK IKAN". *Agriekonomika*. Vol. 5, No. 1: 2301-9946.
- Kusniadji, Suherman. 2016. "Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus Pada PT Expand Berlian Mulia Di Semarang)". *Jurnal Komunikasi*. No. 8: 83-89.
- Sarastuti, Dian. 2017. "Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova". *Jurnal Visi Komunikasi*. No. 01: 71-90.

Jurnal Internasional:

- Madhavaram, S., Badrinarayanan, V., and McDonald, R.E. 2005. "INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION (IMC) AND BRAND IDENTITY AS CRITICAL COMPONENTS OF BRAND EQUITY STRATEGY". *Journal of Advertising*. Vol. 34, No. 4: 69-80.
- Wernerfelt, Birger. 1996. "Efficient Marketing Communication: Helping the Customer Learn". *Journal of Marketing Research*. Vol. 33, No. 2: 239-246.
- Mihart, Camelia. 2012. "Impact of Integrated Marketing Communication on Consumer Behaviour: Effects on Consumer Decision - making Process". *International Journal of Marketing Studies*. Vol. 4, No. 2: 1918-7203.
- Jerman, D., Završnik, B. 2012. "MODEL OF MARKETING COMMUNICATIONS EFFECTIVENESS IN THE BUSINESS-TO-BUSINESS MARKETS". *Economic Research*. Vol. 25, No. 364-388.

Website:

Bank Mandiri Taspen Pos. (2017). *Sekilas Perusahaan*. Diambil dari: <https://www.bankmantap.co.id/index.php/aboutus/4/Sekilas-Perusahaan>. (Akses 6 November 2017)

Google Maps. (2017). *Bank Mandiri Taspen Pos*. Diambil dari: https://www.google.com/maps/uv?hl=id&pb=!1s0x2dd2409d6e4e792b:0xf73ee7a61c1a01c5!2m2!2m2!1i80!2i80!3m1!2i20!16m16!1b1!2m2!1m1!1e1!2m2!1m1!1e3!2m2!1m1!1e5!2m2!1m1!1e4!2m2!1m1!1e6!3m1!7e115!4shttps://lh5.googleusercontent.com/p/AF1QipMRCq__TiXfabeHR1MApuyfvfu8gTiVHoFZNYjB%3Dw520-h350-n-k-no!5sPenelusuran+Google&imagekey=!1e10!2sAF1QipMRCq__TiXfabeHR1MApuyfvfu8gTiVHoFZNYjB (Akses 6 November 2017)

Bank Indonesia. (2012). *Kegiatan Usaha dan Jaringan Kantor Berdasarkan Modal Inti Bank*. Diambil dari: https://www.bi.go.id/id/peraturan/perbankan/Pages/pbi_142612.aspx (Akses 18 April 2018)

Dokumen:

Kredit Mantap Pensiun, (2017). *FAQ Kredit Mantap Pensiun*, Denpasar: Bank Mandiri Taspen

Bahan Presentasi Dirut Bank Mantap, (2017). *Perbandingan Bank Mantap Dengan Bank Pesaing Buku 2 & 3*, Denpasar: Bank Mandiri Taspen