

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN ABSTRAK	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	4
1.3 Identifikasi Masalah.....	4
1.4 Tujuan Penelitian	4
1.5 Kegunaan Penelitian	4
1.6 Waktu dan Periode Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Tinjauan Teori.....	6
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	6
2.1.2 Strategi Komunikasi Pemasaran	7
2.1.3 Bauran Komunikasi Pemasaran	10
2.2 Penelitian Terdahulu	12
2.3 Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1 Paradigma Penelitian	27
3.2 Subjek Penelitian	27
3.3 Lokasi Penelitian.....	28
3.4 Unit Analisis Penelitian	29
3.5 Informan Penelitian.....	30
3.6 Pengumpulan Data Penelitian.....	32

3.7 Teknik Analisis Data.....	33
3.8 Teknik Keabsahan Data	34
BAB IV HASIL PENELITIAN	36
4.1 Karakteristik Informan.....	36
4.2 Hasil Penelitian	41
4.3 Pembahasan.....	50
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	