

ABSTRAK

Karya Akhir ini berupa skripsi yang bertujuan untuk mengetahui Strategi Komunikasi Pemasaran pada produk Kredit Mantap Pensiun yang ada pada PT Bank Mandiri Taspen dalam menarik minat para pensiunan untuk menjadi nasabah di PT Bank Mandiri Taspen. PT Bank Mandiri Taspen mempunyai tagline "Tiada Kata Pensiun Dalam Berkarya". Di dalam mengkomunikasikan taglinenya tersebut selain dalam media pada produk Kredit Mantap Pensiun kepada para calon nasabahnya untuk meningkatkan brand awereness. Tujuan karya akhir ingin mengetahui strategi komunikasi pemasaran Kredit Mantap Pensiun dalam meningkatkan brand awareness di PT Bank Mandiri Taspen. Dengan berlandaskan teori komunikasi pemasaran, strategi komunikasi pemasaran, dan bauran pemasaran. Pengumpulan data untuk karya akhir ini menggunakan cara riset awal, lalu diakhiri dengan wawancara. Hasil Penelitian dari karya akhir ini diawali dengan Tahapan Perencanaan produk Kredit Mantap Pensiun, lalu Tahapan Implementasi produk Kredit Mantap Pensiun yang menerapkan Bauran Pemasaran, dan yang terakhir Tahapan Pengendalian produk Kredit Mantap Pensiun. Kesimpulan dari karya akhir ini yaitu PT Bank Mandiri Taspen menerapkan Strategi Komunikasi Pemasaran pada produk Kredit Mantap Pensiun yang bertujuan untuk membuat para nasabahnya merasa percaya, puas, dan yakin kepada produk Kredit Mantap Pensiun di PT Bank Mandiri Taspen.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Bauran Pemasaran, Bank Mantap