

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah S.W.T atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dalam rangka untuk mendapatkan gelar sarjana (S1). Tugas akhir ini dibuat dalam bentuk skripsi yang berjudul **STRATEGI KOMUNIKASI BANK INDONESIA PROVINSI JAWA BARAT DALAM MENANGANI KRISIS (Studi Kasus terkait Logo Palu Arit Uang NKRI Tahun 2016)**

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa juga penulis mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua yaitu mamah dan bapak yang telah memberi dukungan penuh kepada penulis selama kuliah hingga akan berakhirnya kuliah.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Keluarga penulis, terutama ayah Raden Hartono dan Winangsih Ratna Sumpena serta adik, Reihan Setyo yang telah memberikan dukungan dan motivasi dalam proses penulisan skripsi ini.
2. Bapak Prof. Ir, Mochamad Ashari, M.Eng, Ph.D selaku Rektor Universitas Telkom.
3. Ibu Ade Irma Susanti, M.M., Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom
4. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom yang telah memberikan pembinaan dan perhatian kepada seluruh mahasiswa/mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi
5. Bapak Drs. Hadi Purnama, M.Si., selaku dosen pembimbing yang telah berkontribusi, menuntun, membantu, meluangkan waktu, pikiran dan perhatiannya untuk memberikan bimbingan dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Mohamad Syahriar Sugandi, SE., M.I.Kom., selaku sekretaris Prodi Ilmu Komunikasi dan dosen wali yang selalu mendukung penulis dengan

mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan nasihat, dan semangat baik di bidang akademik maupun di bidang praktisi.

7. Seluruh dosen pengajar program studi S1 Ilmu Komunikasi yang telah memberikan ilmu, wawasan, pemahaman serta pengalamannya selama penulis mengikuti perkuliahan di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
8. Sahabat penulis di Universitas Telkom, Fawzia Akbari, Iqbal Tawakal, Bintang Aerial, Pravithea Adhitama, Hendry Azvandiary, Rifa Faadlillah, Mochamad Andhika, Apip Sutanto Putro, Wildan Firdaus, Nurchelly Rahmah, Akhirul Annas, Bagas, dan Kory yang telah mendukung, memotivasi, serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
9. Sahabat penulis dari Alumni SMAN 2 Bandung, Aditya Dwi Irawan, Riri Riqsa, Farhandika Akbar, Faris Budiman, dan Rifaldo Putra yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam menyelesaikan skripsi ini.
10. Seluruh tim unit *Public Relations* dan unit Pengelolaan Uang Rupiah Bank Indonesia Jawa Barat.
11. Semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan maupun bantuan, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Untuk itu penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat terutama bagi diri penulis sendiri, dan untuk umum.

Bandung, 7 Juni 2018

Raka Pratama Guntur Leksmono